Office de Coopération et d'Information Muséales
36, rue Chabot Charny - 21000 DIJON - France
téléphone +33 3 80 58 98 50
télécopieur +33 3 80 58 98 58
www.ocim.fr

Formation OCIM-Stage 3 jours

« Produire les liens entre exposition réelle et virtuelle »

Le Havre les 18, 19 et 20 mars 2014

Thème

Visiter une exposition, la préparer en amont, personnaliser sa visite, partager ses impressions instantanées, jouer en visitant, poster des messages ou des photographies ou des vidéos, partager des avis, revivre sa visite et l'approfondir, augmenter les contenus de l'exposition ou au contraire les filtrer, créer et co-construire et même participer en amont à sa conception… Aujourd'hui nombreuses sont les solutions de médiation numériques fixes et mobiles qui permettent d'imaginer des liens entre l'espace réel de l'exposition et un espace virtuel. Développés le plus souvent dans une logique participative, certains outils offrent des opportunités pour faire adopter aux publics des pratiques de visites nouvelles, individuelles et/ou collectives.

Entre information, enrichissement de la visite, « gamification », quels sont les atouts et les limites de ces outils numériques et comment permettent-ils de prendre en compte la diversité des publics ? Comment optimisent-ils l'appropriation des savoirs, quel rôle peut y jouer la réalité augmentée ? Faut-il adopter une stratégie de conception transmédia ?

Cette formation dressera un panorama des outils actuels qui permettent des interactions entre espace réel et espace virtuel. Elle étudiera les formes diverses que peuvent prendre ces liens et les avantages de leur utilisation. Elle s'intéressera aux outils innovants mis en œuvre aujourd'hui par des institutions muséales.

Destinataires

Responsables de service des expositions, concepteurs d'exposition, responsables de la médiation, chargés de projet, chargés de l'action culturelle

Référent Scientifique

Eric LAPIE, Universcience, Paris

Pilotage du projet

Candice CHAILLOU, OCIM Dijon

Frais de participation

960 euros incluant l'hébergement et la restauration

Intervenants envisagés (sous réserve)

Samuel BAUSSON, Les Champs Libres, Rennes
Nicolas COUTANT, La Fabrique des savoirs, Elbeuf
Cédric CREMIERE, Muséum d'Histoire Naturelle, Le Havre
Mikael FERLONI, MkF Editions, Paris
Pierre HERIARD, Atout Culture, Bruxelles
Eric LAPIE, Universcience, Paris
Elise LAURANCEAU, CIAP, Elbeuf
Gaëlle LESAFFRE, Centre Norbert Elias, Avignon
Alice MICHONNET, Muséum d'Histoire Naturelle, Le Havre
Maud VEROT, La Fabrique des savoirs, Elbeuf

Programme

Mardi 18 mars 2014

Muséum d'Histoire Naturelle du Havre

9 h 00 - 9 h 45
Accueil, présentation des participants et du programme de la journée

9 h 45 – 11 h 15
Outils virtuels de l'exposition : définitions, typologie et analyse

Pause

11 h 30 – 12 h 30
Musées et stratégie numérique, réflexions et retour d'expériences du Muséum du Havre
Déjeuner

14 h 00 – 16 h 30
Mettre en œuvre une stratégie crossmedia : l'exemple du Muséum du Havre

Pause

16 h 45 – 18 h 00
Cas pratique

Mercredi 19 mars 2014

La Fabrique des savoirs, Elbeuf

9 h 00 – 12 h 30
Réel/virtuel au service de la valorisation des collections et de l'interprétation du patrimoine : l'exemple de la Fabrique des savoirs

Déjeuner

14 h 00 – 15 h 15
La visite augmentée : comment les nouvelles technologies repoussent les limites de l'expérience du visiteur ?

15 h 15 – 16 h 30
Gestion de communauté et réseaux sociaux : mode d'emploi

Pause

16 h 30 – 18 h 00
Cas pratique (suite)

Jeudi 20 mars 2014

Muséum d'Histoire Naturelle du Havre

8 h 30 – 11 h 00
Recourir à des outils virtuels mobiles dans un environnement réel : démarche et méthodologie

Pause

11 h 15 – 12 h 30
Cas pratique (suite et fin) et mise en commun

Déjeuner

14 h 00 – 15 h 00
Tendances émergentes

15 h 00 – 15 h 30
Synthèse et discussion

15 h 30 – 16 h 00
Evaluation de la formation